

Workshop Marten van de Meulen, Rudolf Setz

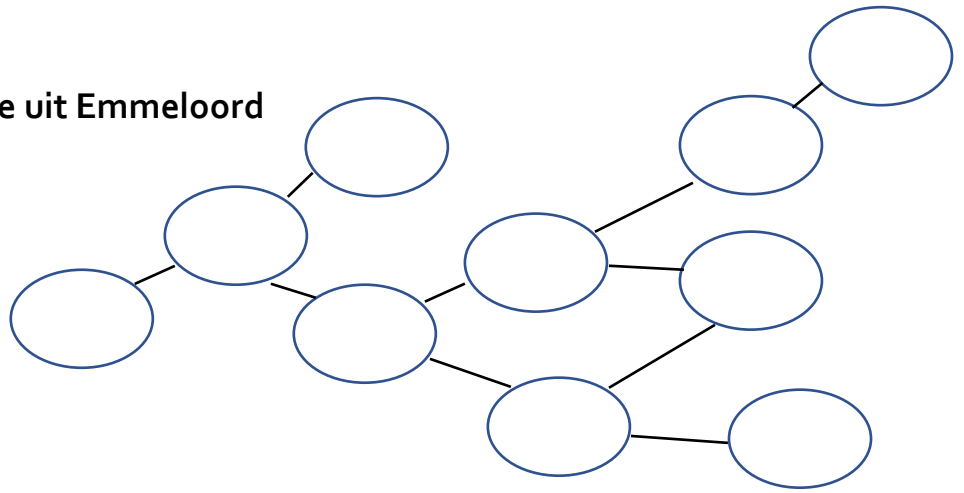
1. Introductie
2. Situatie



Stel je voor: Er gaat iets bijzonders gebeuren in de plaatselijke kerk waar je lid van bent en, wat minstens zo bijzonder is, je krijgt het nu al te horen. Op zondag 6 september 2020 zullen 100-200 geïnteresseerde zoekers zich melden via de website, via de diensten of via de leden van de kerk. De vraag die elk van de aanmelders stelt is: “Ik zoek contact met mensen, met wie ik vriendschappen op kan bouwen en met wie ik de betekenis van het christelijk geloof kan ontdekken. Hoe en waar kan ik aansluiten? Ik wil dit heel serieus doen en in eerste instantie een half jaar meelopen en daarna de balans op maken om te blijven of om verder te zoeken.” Het is niet één groep, het is niet afgesproken, het zijn allemaal individuen en het lijkt alsof ze er opeens zijn. Babyboomers, gen X-ers, millennials, post millennials, migranten, laag en hoogopgeleid, ZZP-ers, mensen in loondienst en zonder werk, arbeidsongeschikt, rijke zakenmensen, mensen die verslaafd zijn aan alcohol of drugs. Een aantal mensen is dakloos. Het zijn singles, gescheiden mensen, echtparen met en zonder kinderen, samenwonenden, er zijn mensen hetero en LHBTQ+. Sommigen zijn christelijk opgevoed, een deel gelovig, en er is een heel stel afgeknapt op de kerk en op het gevoel van ‘moeten’. Onder de aanmelders zijn atheïsten, (ex-)moslims en agnosten. Er zijn mensen met psychische problematiek, er zijn mensen visueel en auditief beperkt. Het zijn introverten en extraverten. Kortom een dwarsdoorsnede van de Nederlandse samenleving.

Wat zie ik aan mogelijkheden?	Wat zijn de leeuwen en beren?
Conclusie – wil ik/willen we dit eigenlijk wel?	

3. Verhaal – telefoontje uit Emmeloord



Wat gedaan?

- Een gebeurtenis of initiatief heeft potentie als katalysator - een keten van gebeurtenissen en initiatieven vanuit 1 telefoontje.
- Een gemeenschap of gemeente betrekken. Gemeente uitnodigen – niet allemaal zelf doen
- Proces faciliteren volgen en regie bij vervolgstappen
- Bespreekbaar maken als het niet goed gaat en randvoorwaarden
- Soms de leiding nemen in een vervolgproces.

Wat gezien?

- Verlangen/missie zet mensen in beweging
- Actie (kleding) en hulpbieden in zichzelf goed én het is een middel tot relatie
- Vanuit een initiatief komen nieuwe initiatieven voort
- We leven in een netwerktijd waarbij mensen elkaar uitnodigen.
- Overbelasting en ruzie hoort er bij
- Talenten komen tevoorschijn
- Rol van de persoon van vrede – gatekeeper naar een netwerk.
- Geen activisme of missiedrang maar het gaat verbinden en gemeenschapsvorming.



Christian Schwartz – beeld regenton – niveau van het water komt tot aan de laagste duig. Hoe faciliteer je een beweging?

4. Genadige gemeenschappen

5. Hoe verder en vragen

Er komt een beweging opgang in september.

Wat zou mijn eerste stap zijn?

Wat zou mijn (hulp)vraag zijn?

Wie zou ik er bij betrekken?